

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

PORTAFOLIO DE SECCIONES PERMANENTES DE CONTENIDO

DISEÑO EDITORIAL DE LAS SERIES Y ESPACIOS PERMANENTES PARA LA ESTRATEGIA DIGITAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DEL HÁBITAT DE BOGOTÁ

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. PROPÓSITO DEL ENTREGABLE

Este documento presenta el portafolio de secciones permanentes propuesto para la comunicación digital de la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá. Su objetivo es convertir los programas institucionales en series editoriales memorables, sostenibles y reconocibles por la ciudadanía.

2. CRITERIO METODOLÓGICO

Cada sección fue diseñada a partir de tres criterios:

- Conexión con una necesidad real de la ciudadanía.
- Posibilidad de serialización en redes sociales.
- Capacidad para humanizar la gestión.

Por ello, el nombre de cada sección busca ser evocador, fácil de recordar y coherente con una comunicación pública cercana.

3. SECCIONES ASOCIADAS A PROGRAMAS DE ACCESO A VIVIENDA

A continuación se presentan las secciones propuestas para los programas vinculados al acceso, sostenimiento y pedagogía alrededor de la vivienda.

3.1 HISTORIAS QUE SÍ ABREN PUERTAS

Programa asociado: Oferta Preferente.

Sección destinada a testimonios de hogares que encontraron una oportunidad concreta para avanzar en su proceso de acceso a vivienda. Debe partir de la historia personal y no del beneficio. Se recomienda un abordaje emocional, esperanzador y práctico.

3.2 LA CUOTA QUE SÍ TE DEJA RESPIRAR

Programa asociado: Reduce tu Cuota.

Sección centrada en alivio financiero y explicaciones simples sobre cómo un apoyo puede impactar el presupuesto familiar. Debe combinar simulaciones, preguntas frecuentes y casos reales con lenguaje sin tecnicismos.

3.3 MI AHORRO, MI COMIENZO

Programa asociado: Ahorro para mi Casa.

Sección orientada a visibilizar el ahorro como primer paso del proyecto de vivienda. Debe utilizar consejos accionables, historias de disciplina y piezas de motivación realista.

3.4 NÚMEROS CLAROS, DECISIONES TRANQUILAS

Programa asociado: Educación e Inclusión Financiera.

Sección pedagógica para traducir conceptos como cierre financiero, capacidad de pago, cuota, subsidio o ahorro programado. Su enfoque debe ser de servicio público.

3.5 UN TECHO MIENTRAS LLEGA EL HOGAR

Programa asociado: Arrendamiento Temporal Solidario.

Sección para mostrar acompañamiento digno y transicional. Debe tener un tono sensible, respetuoso y protector, evitando cualquier simplificación sobre situaciones de vulnerabilidad.

3.6 VOLVER A CREER EN COMPRAR CASA

Programa asociado: Reactiva tu Compra.

Sección dirigida a hogares que pausaron o frustraron su proceso. El contenido debe construirse desde la idea de segunda oportunidad, claridad y reactivación de confianza.

3.7 TU CASA MEJORA, TU VIDA TAMBIÉN

Programa asociado: Mejora tu Casa.

Sección con fuerte potencial visual y testimonial. Debe mostrar cómo una mejora habitacional repercute en tranquilidad, seguridad, salud y bienestar cotidiano.

4. SECCIONES ASOCIADAS A PROGRAMAS BARRIALES Y URBANOS

Las siguientes secciones permiten narrar la transformación territorial, la apropiación comunitaria y la sostenibilidad desde la experiencia de barrio.

4.1 BARRIOS QUE RENACEN

Programa asociado: Revitaliza tu Barrio.

Serie para contar procesos de transformación urbana a partir de la voz de la comunidad. Debe mostrar el cambio territorial como experiencia colectiva y no solo como intervención física.

4.2 VECINOS QUE CUIDAN, BARRIOS QUE FLORECEN

Programa asociado: Ecobarrios.

Serie para mostrar sostenibilidad, cultura ambiental y apropiación ciudadana del entorno. Debe visibilizar liderazgos locales y acciones concretas de cuidado.

4.3 EL AGUA QUE CUIDA LA CIUDAD

Programa asociado: Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS).

Serie de traducción pedagógica de un tema técnico. Debe explicar para qué sirve la infraestructura y cómo mejora la resiliencia urbana y el habitar cotidiano.

5. SECCIONES TRANSVERSALES DE ALTO VALOR REPUTACIONAL

Estas secciones conectan todos los programas y ayudan a construir identidad narrativa estable en el tiempo.

5.1 HOGARES EN PRIMERA PERSONA

Sección madre de humanización. Recoge historias profundas, con enfoque de vida, trayectorias y transformaciones concretas. Debe convertirse en una insignia editorial de la Secretaría.

5.2 ASÍ SE VIVE EL HÁBITAT

Sección de presencia en territorio. Su foco es mostrar jornadas, recorridos, encuentros comunitarios y experiencias vivas de la gestión.

5.3 HÁBITAT RESPONDE

Sección permanente de servicio ciudadano. Debe resolver dudas, desmontar mitos y explicar requisitos o rutas con claridad.

5.4 INFORMES ESPECIALES: BOGOTÁ PARA HABITARLA

Serie editorial de profundidad para desarrollar especiales narrativos sobre vivienda, mejoramiento, revitalización, sostenibilidad y transformación social.

5.5 RADIOGRAFÍA DEL CAMBIO

Sección de resultados narrados desde las personas. Combina datos, rostros, territorio y explicación institucional.

6. RECOMENDACIONES DE USO

- Usar el nombre de la sección de forma consistente en piezas, copys, historias y miniaturas.
- Evitar abrir nuevas secciones sin necesidad, para no dispersar identidad editorial.
- Asignar periodicidad clara a las secciones de mayor valor estratégico.
- Permitir que un mismo programa alimente varias secciones según el enfoque de la historia.

7. CIERRE CONSULTIVO

El portafolio propuesto ofrece una base editorial suficiente para sostener una comunicación permanente, flexible y reconocible. Su mayor fortaleza es que permite hablar de la gestión sin que el lenguaje institucional desplace a las personas.